



Job Title:	Development Officer, Internal Campaign
Department:	Development
Reports to:	Director of Stewardship
Status:	Permanent position – full-time (35 hours per week)
Location:	Glen Site of the MUHC, E.S1.0647, Montreal (Quebec)

THE OPPORTUNITY

The McGill University Health Centre (MUHC) Foundation has created the role of **Development Officer, Internal Campaign**, to contribute to significant growth in our major gift portfolio and to advance our mission by fostering and building strong donor relationships with individuals, corporations, and foundations.

Reporting to the Director of Stewardship, the Development Officer, Internal Campaign will play a key role in the Development team to ensure that the MUHC Foundation continues to grow and meet its objectives.

ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE

For more than 150 years, the McGill University Health Centre (MUHC) founding hospitals have been providing the best possible care to the community, and in 1997, the MUHC was officially created through the merger of 5 hospitals: Montreal Children's Hospital, Montreal Chest Institute, Montreal General Hospital, Montreal Neurological Institute & Hospital, and Royal Victoria Hospital. These hospitals' respective research institutes merged to form the Research Institute of the MUHC and in 2008, the Lachine Hospital and Camille Lefebvre Pavilion also joined the MUHC.

Affiliated with McGill University's Faculty of Medicine, the MUHC is an academic health centre that provides some of the most advanced care in the province, which includes complex diagnoses, treatments and surgeries in the areas of cardiology, endocrinology, transplantation, neurology, oncology, and respirology, among many others. The MUHC cares for some of the most critically ill patients across Quebec and provides highly-specialized care, treatments, and medical testing that other hospitals simply cannot offer.

In June of 2015, the Glen site of the MUHC was inaugurated and this complex now houses the new Montreal Children's Hospital, Royal Victoria Hospital, Montreal Chest Institute, and the Research Institute of the MUHC. Patients and their families were at the heart of the design and layout of the new hospital. With 1,587 physicians and over 2,000 nurses, support staff, and employees, the hospital at the Glen site is a patient-centred facility that helps to not only heal the body, but also the soul. It has helped the MUHC transform the way in which it delivers the

highest level of care to our population, ensuring that all patients truly receive the best care for life.

In addition to clinical care, the MUHC is an international research powerhouse that conducts both fundamental and clinical research. The hospital's Research Institute supports more than 460 researchers and 1,700 ongoing research projects and clinical trials, and it continues to shape the course of adult and pediatric medicine by attracting research leaders from around the world.

For more information about the MUHC, please visit: <https://muhc.ca/>

ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE FOUNDATION

The MUHC Foundation plays a pivotal role in supporting exceptional programs, purchasing innovative medical equipment, fostering ground-breaking research, and ensuring the highest level of teaching.

In 2015, the McGill University Health Centre (MUHC) and Royal Victoria Hospital (RVH) Foundations partnered after the Royal Victoria Hospital moved to the state-of-the-art Glen site of the MUHC. Since integrating our Boards of Directors and staff into a single team, we have strengthened our fundraising capacity and contributed record-breaking amounts to support the greatest needs of the Royal Victoria Hospital. To better reflect who we are and our mission, in 2018 we officially merged and we are now one united foundation under the banner of the McGill University Health Centre Foundation. We are focused on inspiring Montrealers to invest in patient care, research and teaching – so that the doctors and researchers of the MUHC can push the limits of what's possible.

Our Foundation is governed by a volunteer Board of Directors which includes members from the medical, scientific, academic, and business communities. These dynamic leaders ensure that we maintain the highest standards with regards to ethics and best accounting practices. The Board oversees and approves the Foundation's budget, fundraising goals, and the granting of funds raised to support the priorities of the MUHC.

For more information about the MUHC Foundation, please visit

<https://www.muhcfoundation.com/>

IDEAL CANDIDATE

The Development Officer, Internal Campaign, has the ability to work in a team and demonstrated experience and success in cultivating and securing major gifts. The new incumbent will have deep knowledge of philanthropy and the strategic ability to identify future growth opportunities and our emerging potential with new donor groups.

A persuasive networker and connector, the Development Officer, Internal Campaign will have the proven ability to effectively and proactively engage philanthropists from diverse cultural communities. Authentic and genuine, with a high degree of emotional awareness, the ideal candidate will be intuitive and donor centric, understanding the nuances of donor interactions

and in all situations, calibrating to build the strongest donor relationships and sharing the MUHC's and Foundation's stories.

Passionately excited by our mission and motivated by challenge, the Development Officer, Internal Campaign will welcome this unique and meaningful opportunity to grow the MUHC Foundation's fundraising success. The successful candidate will combine their commitment to outstanding fundraising practice with a desire to inspire staff and stakeholders alike to achieve new levels of accomplishment in support for our world-class hospital centre.

MAIN FUNCTION

The Development Officer, Internal Campaign is responsible for cultivating and managing an assigned portfolio of internal stakeholder. Reporting to the Director of Stewardship, this position coordinates the cultivation, solicitation, and stewardship efforts for donors who work at the MUHC through personal and small group events, strategic communications through all mediums, and personalization of outreach with the primary goals of finding, retaining and upgrading these donors.

The incumbent is also responsible to oversee and execute special projects that contribute to the growth of new markets.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Implement a comprehensive action plan to cultivate, solicit, and upgrade donors. Personally cultivate and solicit donors with a goal of retaining and upgrading their gifts;
- Manages a portfolio of internal stakeholders;
- Collaborates with the Development team on the strategy and plan for solicitation, stewardship, and cultivation to engage the donor group including grassroots events;
- Meets and exceeds metrics tied to activities/moves, revenue, retention, upgrades, and meaningful cultivation;
- Develops and implements strategies that nurture donor loyalty and foster personal relationships with the organization;
- Responsible for tracking prospects and donors and documenting their cultivation and solicitation activities;
- Contributes to development of communication materials, including publications, used in the cultivation, solicitation, acknowledgement and stewardship of prospects;
- Develops and executes strategies for special direct market campaigns (print, electronic, and telephone) coordinated with major gift efforts and drives;
- Work collaboratively with the Major and Strategic Giving teams to identify high capacity major gift donor prospects or legacy prospects for special cultivation;
- Develop, plan, and execute fundraising and stewardship events.

PERFORMANCE STANDARDS

- Implementation of action plans, as may be required, to meet the needs of the Foundation;
- Able to work within and promote a respectful and collaborative work environment.

QUALIFICATIONS AND CHARACTERISTICS

- A passion to work in a fast-paced, fully integrated fundraising environment and an appreciation for the mission and purpose of the McGill University Health Centre Foundation;
- Bachelor's Degree, certificate program in fundraising or equivalent direct work experience in the field;
- Experience using Raiser's Edge (or other database), Outlook, Word, Excel, and PowerPoint;
- Experience with events, 1 - 3 years;
- Strong verbal and written communications skills in English and French;
- A high attention to detail and proven research and analytical ability;
- Excellent interpersonal skills, ability to work independently and as part of a team;
- High personal motivation, time-efficiency, adaptability and positive general attitude;
- The ability to problem-solve, innovate, be creative and a willingness to learn;
- The ability to manage multiple projects at any given time, stay on schedule and meet deadlines with the ability to adjust to changing priorities;
- Maintain confidentiality and handle sensitive information appropriately and with discretion;
- Have strong relationship skills, diplomacy, tact and self-control;
- Demonstrated experience in fundraising;
- Demonstrated experience in project management;
- Marketing knowledge/understanding of marketing fundamentals;
- Some evening and weekend work will be necessary.

We thank you for your interest in the MUHC Foundation and all submitted applications will be considered, however only selected candidates will be contacted for interview purposes.

Candidates must forward their CV and cover letter via email before X, **2022**

McGill University Health Centre Foundation

700-5100 de Maisonneuve Blvd. West

Montreal, QC H4A 3T2

Attn: Vanessa Pace

Vanessa.Pace@muhc.mcgill.ca



Poste disponible : Agent·e de développement, campagne interne
Département : Développement
Supervision : Directrice, fidélisation et engagement des donateurs
Situation d'emploi : Poste permanent à temps plein (35 heures par semaine)
Lieu d'emploi : Site Glen du CUSM, E.S1.0647, Montréal (Québec)

OPPORTUNITÉ

La Fondation du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) souhaite créer un poste d'**agent·e de développement, campagne interne**, pour contribuer à la croissance significative de notre portfolio de dons majeurs et faire progresser notre mission en favorisant et en établissant de solides relations avec les donateurs, qu'il s'agisse d'individus, d'entreprises ou de fondations.

Relevant de la directrice de la fidélisation et de l'engagement des donateurs, l'agent·e de développement jouera un rôle clé au sein de l'équipe du développement, afin de s'assurer que la Fondation du CUSM continue de croître et d'atteindre ses objectifs.

À PROPOS DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

Depuis plus de 150 ans, les hôpitaux fondateurs du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) offrent les meilleurs soins possibles à la communauté. En 1997, le CUSM a été officiellement créé par la fusion de cinq hôpitaux : l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Institut thoracique de Montréal, l'Hôpital général de Montréal, l'Institut et hôpital neurologiques de Montréal et l'Hôpital Royal Victoria. Les instituts de recherche respectifs de ces hôpitaux ont fusionné pour former l'Institut de recherche du CUSM et, en 2008, l'hôpital de Lachine et le pavillon Camille Lefebvre se sont également joints au CUSM.

Affilié à la Faculté de médecine de l'Université McGill, le CUSM est un centre de santé universitaire qui fournit certains des soins les plus avancés de la province, incluant des diagnostics complexes, des chirurgies et des traitements dans les domaines de la cardiologie, de l'endocrinologie, de la transplantation, de la neurologie, de l'oncologie et de la médecine respiratoire, parmi tant d'autres. Le CUSM prend soin de certains des patients les plus gravement malades du Québec et fournit des tests médicaux, des soins et des traitements hautement spécialisés que d'autres hôpitaux ne peuvent tout simplement pas offrir.

En juin 2015, le CUSM a inauguré le site Glen, qui abrite le nouvel Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital Royal Victoria, l'Institut thoracique de Montréal et l'Institut de recherche. Les patients et leur famille étaient au cœur de la conception et de l'aménagement du nouvel hôpital, ce qui a aidé le CUSM à transformer sa façon d'offrir le plus haut niveau de soins à notre population, garantissant que tous les patients reçoivent vraiment les meilleurs soins pour la vie.

En plus des soins cliniques, le CUSM est une puissance internationale en matière de recherches fondamentales et cliniques. L'Institut de recherche soutient actuellement plus de 460 chercheurs et 1 700 projets de recherche et essais cliniques, continuant de façonner le cours de la médecine adulte et pédiatrique en attirant les leaders du monde entier.

Pour plus d'informations sur le CUSM, visitez le www.cusm.ca.

À PROPOS DE LA FONDATION DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

La Fondation du CUSM joue un rôle essentiel en soutenant des programmes exceptionnels, en achetant des équipements médicaux novateurs, en favorisant la recherche de pointe et en assurant le plus haut niveau d'enseignement.

En 2015, les Fondations du CUSM et de l'Hôpital Royal Victoria se sont associées et ont commencé à travailler ensemble afin de remplir leurs missions de collecte de fonds et soutenir les plus grands besoins de l'hôpital. En harmonisant nos priorités en matière de collecte de fonds et en intégrant nos conseils d'administration et notre personnel, les Fondations du CUSM et de l'HRV étaient désormais mieux placées pour veiller à ce que les besoins en matière de soins aux patients, d'enseignement et de recherche soient pleinement remplis. Depuis, nous avons renforcé notre capacité de collecte de fonds et versé des montants records pour soutenir les plus grands besoins de l'Hôpital Royal Victoria. Depuis le 1er avril 2018, la Fondation de l'Hôpital Royal Victoria a officiellement changé de nom pour devenir la Fondation du Centre universitaire de santé McGill. Nous sommes maintenant une seule et même Fondation unie, axée sur les soins aux patients, la recherche et l'enseignement.

Notre Fondation est dirigée par un conseil d'administration bénévole qui rassemble des membres de la communauté médicale, scientifique, universitaire et des affaires. Ces leaders dynamiques veillent à maintenir les normes les plus élevées en matière d'éthique et de meilleures pratiques fiscales. Le conseil d'administration supervise et approuve le budget de la Fondation, ses objectifs de collecte de fonds et l'octroi de fonds amassés pour soutenir les priorités du CUSM.

Pour plus d'informations sur nous, veuillez visiter le www.fondationcusm.com.

PROFIL IDÉAL

L'agent·e de développement de la campagne interne saura travailler en équipe et aura démontré son expérience et son succès dans la recherche et l'obtention de dons majeurs. La personne idéale possèdera une connaissance approfondie de la philanthropie, ainsi que la capacité stratégique d'identifier les futures opportunités de croissance et le potentiel émergent de la Fondation lié à de nouveaux groupes de donateurs.

Doté·e d'un talent en réseautage et en communication, l'agent·e de développement aura démontré sa capacité d'engager efficacement et de manière proactive des philanthropes issus de diverses communautés culturelles. Authentique et sincère, avec une grande intelligence émotionnelle, la personne choisie sera intuitive et axée sur nos donateurs, comprenant les diverses nuances relationnelles requises et, dans toutes circonstances, capable d'optimiser et d'établir des relations solides avec les donateurs, en plus de partager avec eux les histoires et les projets du CUSM et de la Fondation.

Passionné·e par notre mission et motivé·e par les défis, l'agent·e de développement sera emballé·e par cette occasion unique et significative d'accroître le succès de la collecte de fonds de la Fondation du CUSM. La personne sélectionnée combinera son engagement envers les meilleures pratiques établies en collecte de fonds avec son désir d'inspirer le personnel et les alliés du CUSM à atteindre de nouveaux sommets pour soutenir notre centre hospitalier de classe mondiale.

FONCTION PRINCIPALE

L'agent·e de développement de la campagne interne sera chargé·e de gérer et de cultiver un portfolio de donateurs attribués. Relevant de la directrice de la fidélisation et de l'engagement des donateurs, le ou la titulaire de ce poste coordonnera les efforts de gestion, de fidélisation et de sollicitation des donateurs travaillant au CUSM par le biais de rencontres personnelles ou d'événements en petits groupes, de communications stratégiques sur toutes nos plateformes et de personnalisation des échanges dans le but de conserver et de renforcer nos liens avec ces donateurs.

Le ou la titulaire du poste sera également en charge de superviser et de réaliser des projets spéciaux qui contribueront à la croissance de nouveaux marchés.

RESPONSABILITÉS

- Mettre en œuvre un plan d'action complet pour fidéliser, solliciter et faire progresser les donateurs. Cultiver et solliciter personnellement les donateurs dans le but de conserver et d'accroître leurs dons;
- Gérer un portfolio de donateurs internes;
- Collaborer avec l'équipe du développement sur la stratégie et le plan de sollicitation, de gestion et de fidélisation pour stimuler l'engagement des donateurs, y compris des événements communautaires;
- Atteindre et dépasser les objectifs liés aux activités et transferts, aux revenus, à la rétention des donateurs, à l'augmentation des dons et aux liens significatifs développés;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à fidéliser les donateurs et à favoriser les relations personnelles avec l'organisme;
- Faire le suivi des donateurs potentiels et actuels, documenter les activités de fidélisation et de sollicitation;
- Contribuer à l'élaboration du matériel de communication, y compris les publications utilisées pour la fidélisation, la sollicitation, la reconnaissance et la gestion des donateurs potentiels;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour des campagnes spéciales de marketing direct (imprimées, électroniques et téléphoniques), en coordination avec les initiatives liées aux dons majeurs;
- Travailler en collaboration avec les équipes des dons majeurs et des dons stratégiques pour identifier les donateurs potentiels ayant une grande capacité et cultiver ces relations avec attention;
- Développer, planifier et réaliser des événements d'intendance et de collecte de fonds.

NORMES DE PERFORMANCE

- Mettre en œuvre des plans d'action, le cas échéant, pour répondre aux besoins de la Fondation;
- Promouvoir et travailler au sein d'un environnement respectueux et collaboratif.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Une passion pour le travail dans un environnement de collecte de fonds entièrement intégré ayant un rythme rapide, ainsi qu'une bonne appréciation de la mission et de l'objectif de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill;
- Baccalauréat, certificat en collecte de fonds ou réelle expérience de travail équivalente dans le domaine;
- Expérience avec Raiser's Edge (ou une autre base de données), Outlook, Word, Excel et PowerPoint;
- Expérience en collecte de fonds, de 1 à 3 ans;
- Solides compétences en communication orale et écrite, en anglais et en français;
- Grand souci des détails et capacité avérée de recherche et d'analyse;
- Excellentes compétences interpersonnelles, et savoir travailler de manière autonome autant qu'en équipe;
- Forte motivation personnelle, bonne gestion du temps, capacité d'adaptation et attitude générale positive;
- Capacité de résoudre des problèmes, d'innover et d'être créatif, et volonté d'apprendre;
- Capacité de gérer plusieurs projets à la fois, de respecter l'échéancier et les délais, et de s'adapter aux changements de priorités;
- Préserver la confidentialité et traiter les informations sensibles de manière appropriée et avec discrétion;
- Solides compétences relationnelles, diplomatie, tact et maîtrise de soi;
- Expérience avérée en matière de collecte de fonds;
- Expérience avérée en gestion de projets;
- Bonne connaissance et compréhension des principes fondamentaux du marketing;
- Disponibilité de temps à autre le soir et la fin de semaine.

Nous vous remercions pour votre intérêt envers la Fondation du CUSM. Toutes les candidatures soumises seront examinées, mais seules les personnes choisies seront convoquées pour une entrevue.

Les candidats et candidates doivent nous faire parvenir leur CV et leur lettre de présentation par courriel avant le X 2022 :

Fondation du Centre universitaire de santé McGill

5100, boulevard de Maisonneuve Ouest, bureau 700

Montréal (Québec) H4A 3T2

À l'attention de Vanessa Pace

vanessa.pace@muhc.mcgill.ca