



---

Position: Manager, Annual Programs  
Organization: McGill University Health Centre Foundation  
Employment status: Permanent position (35 hours per week)  
Language: Bilingual (English/French)  
Location: 700-5100 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal (Quebec)  
- currently working remotely

---

### THE OPPORTUNITY

The MUHC Foundation is looking for someone with a passion for healthcare and improving the lives of those around them. You must be comfortable working in a fast paced environment where plans and priorities can change. You like working with data, reading results and optimizing campaigns based on what you see. As the world continues to shift to digital solutions, we want someone who is eager to try new approaches (blending offline and online tactics), taking risks and applying best practices. You enjoy working in teams, while driving individual objectives and results.

Reporting to the Director, Digital Strategy and Annual Program, the Manager, Annual Program is responsible for developing, implementing and managing a comprehensive, strategic and integrated effort to build and sustain the annual donor base in support of the priorities of the McGill University Health Centre.

The Manager, Annual Program manages a portfolio consisting of direct mail initiatives targeting donors and ex-patients, as well as other annual fundraising initiatives including the Foundations' monthly donor and tribute programs. They are instrumental in ensuring that the Annual Program is a key component of the overarching development strategy and play a key role in the acquisition of new donors.

### ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE

For more than 150 years, the McGill University Health Centre (MUHC) founding hospitals have been providing the best possible care to the community, and in 1997, the MUHC was officially created through the merger of 5 hospitals: Montreal Children's Hospital, Montreal Chest Institute, Montreal General Hospital, Montreal Neurological Institute & Hospital, and Royal Victoria Hospital. These hospitals' respective research institutes merged to form the Research Institute of the MUHC and in 2008, the Lachine Hospital and Camille Lefebvre Pavilion also joined the MUHC.

Affiliated with McGill University's Faculty of Medicine, the MUHC is an academic health centre that provides some of the most advanced care in the province, which includes complex diagnoses, treatments, and surgeries in the areas of cardiology, endocrinology, transplantation, neurology,



oncology, and respirology, among many others. The MUHC cares for some of the most critically ill patients across Quebec and provides highly-specialized care, treatments, and medical testing that other hospitals simply cannot offer.

In June of 2015, the Glen site of the MUHC was inaugurated and this complex now houses the new Montreal Children's Hospital, Royal Victoria Hospital, Montreal Chest Institute, the Cedars Cancer Centre, and the Research Institute of the MUHC. Patients and their families are at the heart of the design and layout of the new hospital.

With 1,356 physicians and over 12,000 nurses, support staff, and employees, the hospital at the Glen site is a patient-centred facility that helps to not only heal the body, but also the soul. It has helped the MUHC transform the way in which it delivers the highest level of care to our population, ensuring that all patients truly receive the *best care for life*.

In addition to clinical care, the MUHC is an international research powerhouse that conducts both fundamental and clinical research. The Research Institute of the MUHC supports 446 researchers and ongoing research collaborations with 62 countries; it continues to shape the course of adult and pediatric medicine by attracting research leaders from around the world.

Every year, close to 3,000 students train at the MUHC, including medical and surgical residents, nurses, medical students, and allied-health students. From pediatric medicine to adult trauma, students receive highly-specialized training, which thoroughly prepares them for their positions within the medical profession. All MUHC physicians are also professors within the McGill University Faculty of Medicine.

For more information about the MUHC, please visit: <https://muhc.ca/>

### **ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE FOUNDATION**

The MUHC Foundation plays a pivotal role in supporting exceptional programs, purchasing innovative medical equipment, fostering ground-breaking research, and ensuring the highest level of teaching.

In 2015, the MUHC and Royal Victoria Hospital Foundations partnered and began working together in order to fulfill their missions of raising funds in support of the hospital's greatest needs. By aligning our fundraising priorities, and integrating our Board and staff teams, the MUHC and RVH Foundations were better positioned to ensure that patient care, teaching, and research needs were met. Since then, we have strengthened fundraising capacity and contributed record-breaking amounts to support the greatest needs of the Royal Victoria Hospital, and effective April 1, 2018, the Royal Victoria Hospital Foundation officially changed its name to the McGill University Health Centre Foundation. We are now one united Foundation focused on investing in patient care, research and teaching.

Our Foundation is governed by a volunteer Board of Directors which includes members from the medical, scientific, academic, and business communities. These dynamic leaders ensure that we maintain the highest standards with regards to ethics and best accounting practices. The Board oversees and approves the Foundation's budget, fundraising goals, and the granting of funds raised to support the priorities of the MUHC.



The MUHC Foundation is comprised of a team of 29 staff members and total revenues in 2018 – 2019 were over \$28 million. Our Foundation continues to be in high growth mode as our donor community with remarkable growth in the past three years. We have put in place a new strategic plan that outlines key strategic priorities for future growth and success with a diversified fundraising strategy that balances funding for all priority areas of need.

For more information about the MUHC Foundation, please visit: <https://www.muhcfoundation.com/>

## RESPONSIBILITIES

- Responsible for overall annual direct mail campaign strategy and associated targets/KPIs and execution of the program including the specific actions and timelines for each campaign - theme, content, graphics, segmentation, etc.
- Work with the marketing and communication team to develop content to support the annual program. Collaborate with other team members and with health professionals to gather the information necessary for the drafting of solicitation materials.
- Ensure consistent messaging of direct mail campaigns with digital communications and branding strategies and continuously optimize multi-channel touch points for donors/prospects to maximize conversion.
- Work with the digital team to create an omni experience across the annual program (direct mail, email, phone, online). Supporting the digital team, and vice versa, in delivering in-year activities, aimed at increasing annual revenue and driving acquisition of new donors.
- Working with all departments, develop strategies to grow the monthly donor program as well as tribute and in-memoriam giving.
- Lead project for new direct mail acquisition program to build the donor prospect pipeline from inception through to delivery, tracking and evolution.
- Develop annual donor engagement through understanding donor life cycles, creating welcome kit and aligning experience with digital welcome series to increase donor satisfaction and retention.
- Maintain dashboards and provide data analytics to support the strategy for donor acquisition and retention for the annual programs. The Manager will also analyze all annual solicitation activities and provide suggestions and solutions for enhanced performance.
- Use data to drive decisions, recommendations, and strategic direction to reach objectives/KPIs.
- Manage relationships with the main service providers (printers, direct mail agencies, etc.).
- Manage annual program budget.
- Learn and apply best practices with respect to annual program.

## QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES

- A minimum of 5 years' fundraising experience preferably working in annual giving or membership programs.
- Strong sense of customer satisfaction and engagement.
- Enjoys working collaboratively with stakeholders within the foundation and externally.
- Strong leadership and interpersonal skills coupled with an ability to work independently.



- Experience planning, budgeting and forecasting projects and initiatives.
- Manage dashboards, analysing and sharing results and recommendations.
- Managing multiple projects simultaneously, while meeting project deliverables.
- Superior attention to detail and ability to meet deadlines and performance targets.
- Strong understanding of database management, gift processing and analytics related to annual giving – Raisers' Edge experience is a definite asset.
- University degree is marketing, communications or other transferable field.
- Bilingualism – excellent oral and written communication skills in both official languages.

We thank you for your interest in the MUHC Foundation and all submitted applications will be considered, however only selected candidates will be contacted for interview purposes.

Candidates must forward their CV and cover letter via email to:

McGill University Health Centre Foundation  
700-5100 de Maisonneuve Blvd. West  
Montreal, QC H4A 3T2  
Attn: Vanessa Pace  
[vanessa.pace@muhc.mcgill.ca](mailto:vanessa.pace@muhc.mcgill.ca)



---

Poste disponible :	Coordinateur·ice, dons annuels
Organisme :	Fondation du Centre universitaire de santé McGill
Situation d'emploi :	Poste permanent (35 heures par semaine)
Langue :	Bilingue (anglais/français)
Lieu d'emploi :	700-5100, boul. de Maisonneuve Ouest – Présentement à distance

---

La Fondation du CUSM est à la recherche d'une personne passionnée par les soins de santé et la perspective d'améliorer la vie des gens qui l'entourent. Vous devrez être à l'aise de travailler dans un environnement au rythme rapide où les plans et les priorités peuvent changer. Vous devrez aimer travailler avec des bases de données, analyser des résultats et optimiser des campagnes en fonction de ce que vous voyez. Alors que le monde continue de se tourner vers les solutions numériques, nous recherchons une personne souhaitant essayer de nouvelles approches (mélangeant les tactiques hors ligne et en ligne), prendre des risques et suivre les meilleures pratiques en matière de collectes de fonds. Vous devrez aimer travailler en équipe, tout en atteignant vos objectifs et vos résultats individuels.

Relevant de la direction des stratégies numériques et programmes annuels, le coordinateur ou la coordinatrice des dons annuels est responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de la gestion d'un effort global, stratégique et intégré visant à alimenter et renforcer la base de donateurs annuels pour soutenir les priorités du Centre universitaire de santé McGill.

Le coordinateur ou la coordinatrice des dons annuels gère un programme composé d'initiatives de publipostage ciblant les donateurs et les anciens patients, ainsi que d'autres initiatives de collectes de fonds annuelles, notamment pour les dons mensuels, honorifiques et commémoratifs. Il ou elle veille à ce que le programme annuel soit un élément clé de la stratégie globale de développement de la Fondation du CUSM et joue un rôle essentiel dans l'acquisition de nouveaux donateurs.

### **À PROPOS DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL**

Depuis plus de 150 ans, les hôpitaux fondateurs du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) offrent les meilleurs soins possibles à la communauté. En 1997, le CUSM a été officiellement créé par la fusion de cinq hôpitaux : l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Institut thoracique de Montréal, l'Hôpital général de Montréal, l'Institut et hôpital neurologiques de Montréal et l'Hôpital Royal Victoria. Les instituts de recherche respectifs de ces hôpitaux ont fusionné pour former l'Institut de recherche du CUSM et, en 2008, l'hôpital de Lachine et le pavillon Camille Lefebvre se sont également joints au CUSM.



Affilié à la Faculté de médecine de l'Université McGill, le CUSM est un centre de santé universitaire qui fournit certains des soins les plus avancés de la province, incluant des diagnostics complexes, des chirurgies et des traitements dans les domaines de la cardiologie, de l'endocrinologie, de la transplantation, de la neurologie, de l'oncologie et de la médecine respiratoire, parmi tant d'autres. Le CUSM prend soin de certains des patients les plus gravement malades du Québec et fournit des tests médicaux, des soins et des traitements hautement spécialisés que d'autres hôpitaux ne peuvent tout simplement pas offrir.

En juin 2015, le CUSM a inauguré le site Glen, qui abrite le nouvel Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital Royal Victoria, l'Institut thoracique de Montréal et l'Institut de recherche. Les patients et leur famille étaient au cœur de la conception et de l'aménagement du nouvel hôpital, ce qui a aidé le CUSM à transformer sa façon d'offrir le plus haut niveau de soins à notre population, garantissant que tous les patients reçoivent vraiment les meilleurs soins pour la vie.

En plus des soins cliniques, le CUSM est une puissance internationale en matière de recherches fondamentales et cliniques. L'Institut de recherche soutient actuellement plus de 460 chercheurs et 1 700 projets de recherche et essais cliniques, continuant de façonner le cours de la médecine adulte et pédiatrique en attirant les leaders du monde entier.

Pour plus d'informations sur le CUSM, visitez le [www.cusm.ca](http://www.cusm.ca).

### **À PROPOS DE LA FONDATION DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL**

La Fondation du CUSM joue un rôle central en tirant parti de la philanthropie pour accroître les contributions privées et publiques dédiées à la recherche et à l'innovation. La Fondation contribue à renforcer la qualité et l'excellence des soins.

En 2015, les Fondations du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) et de l'Hôpital Royal Victoria (HRV) se sont associées après le déménagement de l'HRV au site Glen ultramoderne du CUSM. Depuis l'intégration de nos conseils d'administration et de notre personnel, nous avons renforcé notre capacité de collecte de fonds et versé des sommes records afin de répondre aux plus grands besoins de l'Hôpital Royal Victoria. Pour mieux refléter notre identité et notre mission, en 2018, nous avons officiellement fusionné et sommes maintenant une fondation unie sous la bannière de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill. Nous nous efforçons d'inspirer les Montréalais à investir pour les soins aux patients, la recherche et l'enseignement, afin que les médecins et les chercheurs du CUSM repoussent les limites de ce qui est possible.

Notre Fondation est dirigée par un conseil d'administration bénévole qui rassemble des membres de la communauté médicale, scientifique, universitaire et des affaires. Ces leaders dynamiques veillent à maintenir les normes les plus élevées en matière d'éthique et de meilleures pratiques fiscales. Le conseil



d'administration supervise et approuve le budget de la Fondation, ses objectifs de collecte de fonds et l'octroi de fonds amassés pour soutenir les priorités du CUSM.

Pour plus d'informations sur nous, veuillez visiter le [www.fondationcusm.com](http://www.fondationcusm.com).

## RESPONSABILITÉS

- Coordonner la stratégie globale des campagnes annuelles de publipostage et les objectifs et indicateurs de rendement clés associés, ainsi que l'exécution du programme, y compris les actions et les délais spécifiques à chaque campagne : thème, contenu, graphisme, segmentation, etc.
- Travailler avec l'équipe du marketing et des communications pour développer du contenu en appui au programme de dons annuels. Collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les professionnels de la santé pour recueillir les informations nécessaires à la rédaction des documents de sollicitation.
- Assurer la cohérence des messages des campagnes de publipostage avec les autres communications numériques et stratégies de marque, et optimiser en permanence les points de contact multicanaux pour les donateurs actuels et potentiels afin de maximiser leur conversion.
- Travailler avec l'équipe des communications numériques pour créer une expérience globale complète à travers le programme annuel (publipostage, courriel, téléphone, en ligne). Soutenir l'équipe numérique et collaborer à la réalisation d'activités au cours de l'année pour augmenter les revenus annuels et favoriser l'acquisition de nouveaux donateurs.
- En collaboration avec tous les départements, élaborer des stratégies visant à développer les programmes de dons mensuels, honorifiques et commémoratifs.
- Mettre sur pied un projet novateur d'acquisition par publipostage, afin de renforcer le flux de nouveaux donateurs, de la conception à la livraison, incluant le suivi de l'évolution des résultats.
- Accroître la mobilisation des donateurs annuels en comprenant le cycle de vie de leurs dons et en créant un programme d'accueil aligné à l'expérience de bienvenue numérique, pour ainsi augmenter la satisfaction et la rétention de tous les donateurs.
- Maintenir des tableaux de bord et fournir des analyses de données pour soutenir la stratégie d'acquisition et de rétention des donateurs pour les programmes annuels. Le coordinateur ou la coordinatrice analysera également toutes les activités de sollicitation annuelles et fournira des suggestions et des solutions pour améliorer les performances.
- Utiliser les données pour orienter les décisions, les recommandations et la direction stratégique, afin d'atteindre les objectifs clés.
- Gérer les relations de la Fondation avec ses principaux collaborateurs (imprimeurs, agences de publipostage, etc.).
- Gérer le budget annuel du programme.
- Comprendre et appliquer les meilleures pratiques en matière de dons annuels.



## **QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES**

- Un minimum de cinq ans d'expérience en collecte de fonds, de préférence dans le domaine des dons annuels ou des programmes d'adhésion.
- Un diplôme universitaire en marketing, en communications ou dans un autre domaine connexe.
- Bilinguisme : excellentes compétences en communication orale et écrite dans les deux langues officielles.
- Un sens aiguisé des affaires, en termes de mobilisation et de satisfaction des clients/donateurs.
- Aimer travailler en collaboration avec plusieurs alliés, au sein de la Fondation et à l'extérieur.
- Un leadership et des compétences interpersonnelles solides, tout en sachant travailler de manière autonome.
- Expérience en planification, budgétisation et prévision pour divers projets et initiatives.
- Savoir gérer des tableaux de bord, analyser et partager des résultats et des recommandations.
- Savoir gérer plusieurs projets simultanément, tout en respectant diverses échéances.
- Un souci particulier des détails et une capacité de respecter les délais et les objectifs de performance établis.
- Une solide compréhension de la gestion des bases de données, du traitement des dons et des analyses liées aux dons annuels. La maîtrise de Raisers' Edge est un atout certain.

Nous vous remercions pour votre intérêt envers la Fondation du CUSM. Toutes les candidatures soumises seront examinées, mais seules les personnes choisies seront convoquées pour une entrevue.

Les candidats et candidates doivent nous faire parvenir leur CV et leur lettre de présentation par courriel :

**Fondation du Centre universitaire de santé McGill**

5100, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 700

Montréal (Québec) H4A 3T2

À l'attention de : Vanessa Pace

[vanessa.pace@muhc.mcgill.ca](mailto:vanessa.pace@muhc.mcgill.ca)