



---

Position: Data Analyst  
Organization: McGill University Health Centre Foundation  
Employment status: Permanent position (35 hours per week)  
Language: Bilingual (English/French)  
Location: 700-5100 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal (Quebec)  
- currently working remotely

---

## THE OPPORTUNITY

The MUHC Foundation is looking for a passionate, creative and data loving individual. You will be responsible for the analysis of our data and will provide evidence based insights to support business decisions. You have the ability to turn data into information and information into insight that will help the Foundation reach its objectives, including an excellent donor experience. You will analyse full donor lifecycle activities and feed insights to the various teams allowing them to build smart donor acquisition campaigns, retargeting and engagement tactics.

We are looking for a candidate that is curious and constantly looking for ways to improve outcomes based on data insights. In addition, we are looking for someone who is passionate, dedicated, positive and thrives both working with a great team as well as putting their head down, and digging into the numbers.

## ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE

For more than 150 years, the McGill University Health Centre (MUHC) founding hospitals have been providing the best possible care to the community, and in 1997, the MUHC was officially created through the merger of 5 hospitals: Montreal Children's Hospital, Montreal Chest Institute, Montreal General Hospital, Montreal Neurological Institute & Hospital, and Royal Victoria Hospital. These hospitals' respective research institutes merged to form the Research Institute of the MUHC and in 2008, the Lachine Hospital and Camille Lefebvre Pavilion also joined the MUHC.

Affiliated with McGill University's Faculty of Medicine, the MUHC is an academic health centre that provides some of the most advanced care in the province, which includes complex diagnoses, treatments, and surgeries in the areas of cardiology, endocrinology, transplantation, neurology, oncology, and respirology, among many others. The MUHC cares for some of the most critically ill patients across Quebec and provides highly-specialized care, treatments, and medical testing that other hospitals simply cannot offer.

In June of 2015, the Glen site of the MUHC was inaugurated and this complex now houses the new Montreal Children's Hospital, Royal Victoria Hospital, Montreal Chest Institute, the Cedars Cancer Centre, and the Research Institute of the MUHC. Patients and their families are at the heart of the design and layout of the new hospital.



With 1,356 physicians and over 12,000 nurses, support staff, and employees, the hospital at the Glen site is a patient-centred facility that helps to not only heal the body, but also the soul. It has helped the MUHC transform the way in which it delivers the highest level of care to our population, ensuring that all patients truly receive the *best care for life*.

In addition to clinical care, the MUHC is an international research powerhouse that conducts both fundamental and clinical research. The Research Institute of the MUHC supports 446 researchers and ongoing research collaborations with 62 countries; it continues to shape the course of adult and pediatric medicine by attracting research leaders from around the world.

Every year, close to 3,000 students train at the MUHC, including medical and surgical residents, nurses, medical students, and allied-health students. From pediatric medicine to adult trauma, students receive highly-specialized training, which thoroughly prepares them for their positions within the medical profession. All MUHC physicians are also professors within the McGill University Faculty of Medicine.

**For more information about the MUHC, please visit: <https://muhc.ca/>**

## **ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE FOUNDATION**

The MUHC Foundation plays a pivotal role in supporting exceptional programs, purchasing innovative medical equipment, fostering ground-breaking research, and ensuring the highest level of teaching.

In 2015, the MUHC and Royal Victoria Hospital Foundations partnered and began working together in order to fulfill their missions of raising funds in support of the hospital's greatest needs. By aligning our fundraising priorities, and integrating our Board and staff teams, the MUHC and RVH Foundations were better positioned to ensure that patient care, teaching, and research needs were met. Since then, we have strengthened fundraising capacity and contributed record-breaking amounts to support the greatest needs of the Royal Victoria Hospital, and effective April 1, 2018, the Royal Victoria Hospital Foundation officially changed its name to the McGill University Health Centre Foundation. We are now one united Foundation focused on investing in patient care, research and teaching.

Our Foundation is governed by a volunteer Board of Directors which includes members from the medical, scientific, academic, and business communities. These dynamic leaders ensure that we maintain the highest standards with regards to ethics and best accounting practices. The Board oversees and approves the Foundation's budget, fundraising goals, and the granting of funds raised to support the priorities of the MUHC.

The MUHC Foundation is comprised of a team of 29 staff members and total revenues in 2018 – 2019 were over \$28 million. Our Foundation continues to be in high growth mode as our donor community with remarkable growth in the past three years. We have put in place a new strategic plan that outlines key strategic priorities for future growth and success with a diversified fundraising strategy that balances funding for all priority areas of need.

**For more information about the MUHC Foundation, please visit:**  
<https://www.muhcfoundation.com/>



## RESPONSIBILITIES

- Maintain a complete understanding of the MUHC Foundation's data structures. Sources of data include our CRM (donor database/ Raiser's Edge), digital engagement and fundraising platform, web and social media analytics;
- Listening to the needs of teams and developing creative and forward-thinking strategies that follow best practices in donor development and retention;
- Develop the Foundation's capacity to get to know its donors better, to increase their commitment and to build strong relationships with them thanks to data;
- Prioritize the donor experience based on donor life cycle data to increase fundraising opportunities;
- Identify, analyze, and interpret trends or patterns in complex data sets, create predictive models based on those patterns;
- Collaborate on data storage structures, data mining, and data cleansing focusing on Marketing and Communication technology;
- Work closely with program managers to understand and maintain focus on their analytical needs, including identifying critical metrics and KPIs, and deliver actionable insights to relevant decision-makers;
- Proactively analyze data to answer key questions from stakeholders or out of self-initiated curiosity with an eye for what drives business performance, investigating and communicating areas for improvement in efficiency and productivity;
- Regularly pull reports for each department and work with managers to prioritize business and information needs using relevant data;
- Create appropriate documentation that allows stakeholders to understand the steps of the data analysis process;
- Manage and improve existing reporting systems;
- Create visualizations to aid in understanding data;
- Recommend and support A/B testing to reveal causal impacts;
- Promote data driven decision process and data literacy to the stakeholders;
- Improve and represent the best analytics practices for the MUHC Foundation;
- Work in collaboration with all users of information and systems in order to develop a comprehensive, modern governance model focused on data integrity, while taking into account user needs;
- Develop rigorous data collection and information quality control processes and effective use of strategic information for all marketing and communication data.

## QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES

- 3 to 5 years of experience as a Data Analyst or equivalent pertinent position
- Experience explaining analysis implications clearly to varied audiences;
- Experience translating business objectives into actionable analyses;
- 3+ years of experience working with large volume, velocity and variety of data;
- Broad knowledge of statistics and scientific methods;
- Ability to visualize data in Tableau or similar tool;
- Inquisitive, analytical problem-solving mindset;
- Strong prioritization and time management skills;



- Degree in Mathematics, Statistics, Computer Science, Business or similar.
- Ability to translate information and data into strategic actions and thoughts;
- Bilingualism required (French and English), both oral and written;
- Minimum knowledge of the philanthropic environment (an asset).

We thank you for your interest in the MUHC Foundation and all submitted applications will be considered, however only selected candidates will be contacted for interview purposes.

Candidates must forward their CV and cover letter via email to:

McGill University Health Centre Foundation  
700-5100 de Maisonneuve Blvd. West  
Montreal, QC H4A 3T2  
Attn: Vanessa Pace  
[vanessa.pace@muhc.mcgill.ca](mailto:vanessa.pace@muhc.mcgill.ca)



---

Poste disponible :    Analyste de données  
Organisme :           Fondation du Centre universitaire de santé McGill  
Situation d'emploi :  Poste permanent (35 heures par semaine)  
Langue :               Bilingue (anglais/français)  
Lieu d'emploi :       700-5100, boul. de Maisonneuve Ouest – Présentement à distance

---

## OPPORTUNITÉ

La Fondation du CUSM est à la recherche d'une personne passionnée, créative et aimant les données. Vous serez responsable de l'analyse de nos données et fournirez des informations fondées sur des preuves pour soutenir les décisions d'affaires. Vous devez avoir la capacité de transformer les données en informations et les informations en perspectives qui aideront la Fondation à atteindre ses objectifs, y compris une excellente expérience pour les donateurs. Vous analyserez les activités du cycle de vie complet des donateurs et fournirez des informations aux différentes équipes de la Fondation, afin de leur permettre d'élaborer des tactiques et campagnes intelligentes en matière d'acquisition de donateurs, de ciblage et d'engagement.

Nous recherchons un·e candidat·e curieux·se et constamment à la recherche de moyens d'améliorer les résultats suivant les indications de la base de données. De plus, nous recherchons une personne passionnée, dévouée, positive et qui s'épanouit aussi bien en travaillant avec une équipe formidable qu'en plongeant entièrement dans les chiffres.

## À PROPOS DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

Depuis plus de 150 ans, les hôpitaux fondateurs du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) offrent les meilleurs soins possibles à la communauté. En 1997, le CUSM a été officiellement créé par la fusion de cinq hôpitaux : l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Institut thoracique de Montréal, l'Hôpital général de Montréal, l'Institut et hôpital neurologiques de Montréal et l'Hôpital Royal Victoria. Les instituts de recherche respectifs de ces hôpitaux ont fusionné pour former l'Institut de recherche du CUSM et, en 2008, l'hôpital de Lachine et le pavillon Camille Lefebvre se sont également joints au CUSM.

Affilié à la Faculté de médecine de l'Université McGill, le CUSM est un centre de santé universitaire qui fournit certains des soins les plus avancés de la province, incluant des diagnostics complexes, des chirurgies et des traitements dans les domaines de la cardiologie, de l'endocrinologie, de la transplantation, de la neurologie, de l'oncologie et de la médecine respiratoire, parmi tant d'autres. Le CUSM prend soin de certains des patients les plus



gravement malades du Québec et fournit des tests médicaux, des soins et des traitements hautement spécialisés que d'autres hôpitaux ne peuvent tout simplement pas offrir.

En juin 2015, le CUSM a inauguré le site Glen, qui abrite le nouvel Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital Royal Victoria, l'Institut thoracique de Montréal et l'Institut de recherche. Les patients et leur famille étaient au cœur de la conception et de l'aménagement du nouvel hôpital, ce qui a aidé le CUSM à transformer sa façon d'offrir le plus haut niveau de soins à notre population, garantissant que tous les patients reçoivent vraiment les meilleurs soins pour la vie.

En plus des soins cliniques, le CUSM est une puissance internationale en matière de recherches fondamentales et cliniques. L'Institut de recherche soutient actuellement plus de 460 chercheurs et 1 700 projets de recherche et essais cliniques, continuant de façonner le cours de la médecine adulte et pédiatrique en attirant les leaders du monde entier.

Pour plus d'informations sur le CUSM, visitez le [www.cusm.ca](http://www.cusm.ca).

## À PROPOS DE LA FONDATION DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

La Fondation du CUSM joue un rôle central en tirant parti de la philanthropie pour accroître les contributions privées et publiques dédiées à la recherche et à l'innovation. La Fondation contribue à renforcer la qualité et l'excellence des soins.

En 2015, les Fondations du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) et de l'Hôpital Royal Victoria (HRV) se sont associées après le déménagement de l'HRV au site Glen ultramoderne du CUSM. Depuis l'intégration de nos conseils d'administration et de notre personnel, nous avons renforcé notre capacité de collecte de fonds et versé des sommes records afin de répondre aux plus grands besoins de l'Hôpital Royal Victoria. Pour mieux refléter notre identité et notre mission, en 2018, nous avons officiellement fusionné et sommes maintenant une fondation unie sous la bannière de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill. Nous nous efforçons d'inspirer les Montréalais à investir pour les soins aux patients, la recherche et l'enseignement, afin que les médecins et les chercheurs du CUSM repoussent les limites de ce qui est possible.

Notre Fondation est dirigée par un conseil d'administration bénévole qui rassemble des membres de la communauté médicale, scientifique, universitaire et des affaires. Ces leaders dynamiques veillent à maintenir les normes les plus élevées en matière d'éthique et de meilleures pratiques fiscales. Le conseil d'administration supervise et approuve le budget de la Fondation, ses objectifs de collecte de fonds et l'octroi de fonds amassés pour soutenir les priorités du CUSM.

Pour plus d'informations sur nous, veuillez visiter le [www.fondationcusm.com](http://www.fondationcusm.com).



## RESPONSABILITÉS

- Maintenir une compréhension complète des structures de données de la Fondation du CUSM – les sources de données comprennent notre CRM (base de données des donateurs, Raiser's Edge), la plateforme numérique d'engagement et de collecte de fonds, l'analyse du web et les médias sociaux;
- Demeurer à l'écoute des besoins des équipes de collègues et développer des stratégies créatives et avant-gardistes qui suivent les meilleures pratiques en matière de développement et de fidélisation des donateurs;
- Développer la capacité de la Fondation à mieux connaître ses donateurs, à accroître leur engagement et à établir des relations solides avec eux grâce aux données;
- Donner la priorité à l'expérience des donateurs sur la base des données relatives au cycle de vie des donateurs, afin d'accroître les possibilités de collecte de fonds;
- Identifier, analyser et interpréter les tendances et les modèles dans des ensembles de données complexes, et créer des modèles prédictifs basés sur ces données;
- Collaborer sur les structures de stockage des données, l'exploration des données et le nettoyage des données en se concentrant sur les technologies de marketing et de communication;
- Travailler en étroite collaboration avec les responsables des programmes pour comprendre et rester axé sur leurs besoins analytiques, notamment en identifiant les mesures et les indicateurs clés de performance (KPI) essentiels, et fournir des informations utiles aux leaders concernés;
- Analyser les données de manière proactive pour répondre aux questions clés des parties prenantes ou par curiosité personnelle en cherchant à savoir ce qui motive les performances de l'entreprise, en étudiant et en partageant les domaines possibles d'amélioration de l'efficacité et de la productivité;
- Établir régulièrement des rapports pour chaque département et travailler avec les responsables pour hiérarchiser les besoins de l'entreprise et les besoins d'information en utilisant des données pertinentes;
- Créer une documentation appropriée qui permet aux parties prenantes de comprendre les étapes du processus d'analyse des données;
- Gérer et améliorer les systèmes de rapport et d'analyse existants;
- Créer des supports visuels pour aider à mieux comprendre les données;
- Recommander et mettre en œuvre les tests A/B pour révéler les impacts de cause à effet;
- Promouvoir un processus décisionnel fondé sur les données et la maîtrise des données auprès des parties prenantes;
- Améliorer et incarner les meilleures pratiques analytiques pour la Fondation du CUSM;
- Travailler en collaboration avec tous les utilisateurs de ces informations et systèmes, afin de développer un modèle de gouvernance moderne et complet axé sur l'intégrité des données, tout en tenant compte des besoins des utilisateurs;
- Développer des processus rigoureux de collecte de données et de contrôle de la qualité de l'information, ainsi qu'une utilisation efficace des informations stratégiques pour toutes les données de marketing et de communication.



## QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Trois à cinq ans d'expérience en tant qu'analyste de données ou poste pertinent équivalent;
- Expérience en vulgarisation des implications d'analyse auprès de publics variés;
- Expérience en traduction d'objectifs commerciaux visant à créer des analyses exploitables;
- Plus de trois ans d'expérience dans le traitement des données volumineuses, rapidement changeantes et variables;
- Vaste connaissance des statistiques et des méthodes scientifiques;
- Capacité de visualiser les données dans un tableau ou des outils similaires;
- Esprit d'investigation et d'analyse pour la résolution de problèmes;
- Solides compétences en matière de hiérarchisation et de gestion du temps;
- Diplôme en mathématiques, statistiques, informatique, commerce ou similaire;
- Capacité de traduire les informations et les données en actions et réflexions stratégiques;
- Bilinguisme requis (français et anglais), tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Connaissance minimale de l'environnement philanthropique (un atout).

Nous vous remercions de votre intérêt envers la Fondation du CUSM. Toutes les candidatures soumises seront examinées, mais seules les personnes choisies seront convoquées pour une entrevue.

Les candidats et candidates doivent nous faire parvenir leur CV et leur lettre de présentation par courriel :

**Fondation du Centre universitaire de santé McGill**

5100, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 700

Montréal (Québec) H4A 3T2

À l'attention de : Vanessa Pace

[vanessa.pace@muhc.mcgill.ca](mailto:vanessa.pace@muhc.mcgill.ca)